

全新个人 e-Banking 客户迎新奖赏推广 (「本推广」) 之条款及细则：

推广期及资格定义

1. 本推广由恒生银行有限公司 (「恒生」或「本行」) 于 2025 年 10 月 1 日至 12 月 31 日 (包括首尾两天) (「推广期」) 举行。
2. 本推广只适用于「资格指定客户」(「合格客户」)。合格客户之定义如下：
 - i. 指于 2025 年 8 月 31 日或之前开立并于推广期仍持有有效优越私人理财、优越理财、优进理财、综合户口、Family+户口、储蓄 / 往来存款户口或恒生信用卡 (各为「合格户口」) 之客户；或
 - ii. 指于 2025 年 9 月 1 日至 12 月 31 日期间开立并于推广期只持有有效恒生信用卡之客户，而该客户于 2025 年 9 月 1 日或之前并未持有任何合格户口。
3. 合格客户必须在恒生纪录中持有有效电邮地址及手提电话号码。
4. 除另有指明，本推广不适用于商业客户、恒生附属卡、公司卡、商务卡、私人银行 Visa Infinite 卡、Visa Infinite 卡、美元 Visa 金卡、银联人民币钻石商务卡、人民币信用卡、消费卡、e-shopping 万事达卡及专享卡。
5. 全新个人 e-Banking 客户迎新奖赏推广包括两个活动，包括：
 - i. 登记 e-Banking 及 e-Statement 奖赏；及
 - ii. 恒生 Mobile App 指定任务奖赏。

登记 e-Banking 及 e-Statement 奖赏

6. 合格客户于推广期内经桌面版恒生个人 e-Banking 或恒生 Mobile App 成功登记个人 e-Banking 及于 7 个历日内为至少一个合格户口登记 e-Statement 服务 (如成功登记个人 e-Banking 为 10 月 1 日，最后一日登记 e-Statement 则为 10 月 7 日)，即可获港币 100 电子礼券 (「登记奖赏」)。
7. 每位合格客户于推广期内最多只能获享登记奖赏一次。

恒生 Mobile App 指定任务奖赏

8. 合格客户于推广期内成功登记 e-Banking 及 e-Statement 后，经恒生 Mobile App 完成以下任何一项指定任务 (「指定任务」)，即可获港币 50 电子礼券 (「指定任务奖赏」)。指定任务如下：
 - a) 透过「转数快」以输入电话号码 / 电邮地址 / 快速支付系统识别码 (FPS ID) 方式转账达港币 100 至第三方收款人，及登记恒生为转数快以流动电话号码收款之预设银行，并维持此状态直至收到奖赏为止；或
 - b) 透过「缴付账单」于网上缴付金额达港币 100 或以上的商户或机构账单；或
 - c) 于 +FUN Shop 兑换任何礼券。
9. 每项指定任务只可完成一次，并可获一张港币 50 电子礼券。每位合格客户最多可获港币 100 电子礼券。

领奖通知

10. 恒生将于 2026 年 3 月 31 日或之前以市场推送通知方式传送领奖通知至合资格客户，该领奖通知包括可兑换奖赏的链接。合资格客户须经过该链接通往网站领取奖赏。
11. 合资格客户必须要启动市场推广推送通知，并保持市场推广推送通知为启用状态，直至收到奖赏为止。
12. 每张奖赏礼券只可使用一次及于使用后无效。如消费金额超出礼券面值，需自行补付费用；但如消费金额少于奖赏面值，余额则会被撤销，恕不找赎。有关供应商保留决定其奖赏是否有效的最终决定权。
13. 恒生不会承担与奖赏使用有关之任何法律责任。任何有关奖赏之争议或投诉，均应由客户与该供应商自行解决。有关奖赏的使用详情，请参阅奖赏上之讯息。
14. 若合资格客户在 2026 年 4 月 2 日仍未收到有关领奖通知，须自行于 2026 年 4 月 30 日或之前通知恒生。逾期即被视作放弃资格恕不另行通知。

一般条款及细则

15. 奖赏不可转换其他礼品、不可兑换现金及不可转让，如被删除、遗失、损毁或未有于到期日前使用，恕不补发。
16. 如因任何原因无法提供奖赏，恒生保留随时以其他奖赏取代之权利，无须另行通知。而该奖赏之价值及种类可能与奖赏不相同。
17. 恒生保留随时暂停、更改或终止本推广及不时修改本推广之条款及细则之权利。本行对本推广之所有事宜均有最终决定权。如有任何争议，恒生保留最终决定权。
18. 任何被发现为虚假交易皆不计算为合资格之交易，有关客户将不会获得奖赏。
19. 除另有指明，本推广不可同时享用其他恒生之优惠。
20. 除客户及恒生（包括其继承人及受让人）以外，并无其他人士有权按《合约（第三者权利）条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
21. 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
22. 本条款及细则受现行监管规定约束。
23. 本条款及细则之中、英文文本有任何歧异，概以英文文本为准。