

恒生 TradePay 推廣之條款及細則 (適用於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日) :

- 1) 此恒生TradePay推廣由恒生銀行有限公司(「恒生」或「本行」)提供,推廣期為2025年1月1日至2025年6月30日,包括首尾兩天(「推廣期」)。
- 2) 特選合資格商業客戶必須於推廣期內經恒生HSBCnet或商業e-Banking成功完成首宗恒生TradePay買方貿易貸款(「指定活動」),方可合資格獲贈相關優惠。
- 3) 每位特選合資格商業客戶完成指定活動可獲得HK\$200超市電子現金券(「電子禮券」)。首30名特選商業客戶同時可獲得Le Creuset 溫哥華陶瓷前菜碟4件套裝(價值: HK\$920)(陶瓷前菜碟連同電子現金券視為「推廣優惠」),先到先得,額滿即止。
- 4) 每位特選合資格商業客戶於推廣期內最多只可獲享推廣優惠一次。
- 5) 獲贈電子禮券將於推廣期完結日起60天內發送至客戶於本行最近紀錄的電郵地址。電子禮券之使用須受電子禮券上所示之條款及細則所約束。
- 6) 獲贈 Le Creuset 溫哥華陶瓷前菜碟4件套裝將於推廣期完結日起90天內,由本行環球貿易方案客戶經理聯絡合資格客戶領取。
- 7) 本行保留權利以任何其他同等價值之禮券代替電子現金券及/或前菜碟(「獎品」)。上述獎品不可兌換現金或轉換其他禮品。
- 8) 本行非獎品之供應商,故不會承擔與此獎品有關之任何責任。一切與獎品相關之產品及服務之質素及供應情況,概由獎品之供應商負責。一切與獎品有關之爭議或投訴,均應由合資格客戶與供應商自行解決。本行就以上優惠或本條款及細則的任何方面之任何爭議保留最終決定權。上述獎品不可兌換現金或轉換其他禮品。
- 9) 本行保留隨時暫停、更改或終止以上優惠及不時修訂優惠條款及細則之權利,毋須另行通知。如有任何爭議,恒生及有關商戶保留最終決定權。
- 10) 本條款及細則受現行監管規定約束。
- 11) 除客戶及本行(包括其繼承人及受讓人)以外,並無其他人士有權按合約(第三者權利)條例強制執行本條款及細則的任何條文或享有本條款及細則的任何條文的利益。
- 12) 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄,並按照香港特別行政區法律詮釋。
- 13) 此優惠條款及細則之中英文版本如有任何歧異,概以英文版本為準。